



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"ENRICO DE NICOLA"**

35028 PIOVE DI SACCO – Via G. Parini, 10/c – Tel. 049/5841692 – 049/9703995 – Fax 049/5841969
E-Mail:denicola@provincia.padova.it - Codice Fiscale 80024700280

**Istituto Tecnico Commerciale - Istituto Tecnico per Geometri - Istituto Tecnico per il Turismo
Istituto Professionale per l'Agricoltura e per l'Ambiente** – Via Ortazzi, 11 – Tel. 049/5841129 Tel/Fax 049/9711189
E-Mail:profagrario@denicolaonline.org

All. A

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Materia	Classe	Anno scolastico:
Valorizzazione att. prod. e legislazione di settore	5 ASA	2014/2015

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti obiettivi in termini di:

CONOSCENZE

La classe ha raggiunto complessivamente un livello adeguato di conoscenze.

Alcuni alunni hanno dimostrato interesse e impegno costanti nel corso dell'anno scolastico, conseguendo risultati anche piuttosto soddisfacenti; non mancano, tuttavia, alunni con conoscenze alquanto superficiali, dovute sostanzialmente ad un un impegno discontinuo.

COMPETENZE e CAPACITA':

Gli alunni con conoscenze superficiali, al contrario degli altri, dimostrano anche una scarsa capacità nell'effettuare collegamenti interdisciplinari e intradisciplinari.

Gli obiettivi di competenza, legati per lo più all'analisi critica, alla rielaborazione dei contenuti e a collegamenti con contesti reali, non sono stati raggiunti da tutti gli alunni, in quanto in diversi casi si è riscontrato uno studio piuttosto mnemonico. Bisogna altresì considerare che molti argomenti trattati dalla disciplina sono lontani dai loro contesti e dalle loro esperienze.

1. CONTENUTI DISCIPLINARI E TEMPI DI REALIZZAZIONE ESPOSTI PER:

UNITA' DIDATTICHE	Periodo/Ore
Rifiuti e smaltimento dei reflui zootecnici	20
Tutela del suolo e delle acque	18

Tutela della biodiversità e paesaggio	25
Tutela del patrimonio boschivo e delle aree montane	10
Multifunzionalità in agricoltura	20
Sicurezza degli alimenti ed etichettatura degli alimenti	25
Produzioni biologiche e marchi di qualità:	25
PAC E OCM	25
L'aggregazione nel sistema agroalimentare	10
Marketing, Marketing mix e Benchmarking; Marketing territoriale	20

2. METODOLOGIE :

- lezione frontale e partecipata;
- learning by doing;
- incontri con esperti.

3. MATERIALI DIDATTICI

- appunti delle lezioni;
- dispense dell'insegnante;
- riviste di settore (Informatore Agrario)
- LIM;
- presentazioni in PowerPoint;
- filmati.

4. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE :

- interrogazioni orali;
- prove scritte semi-strutturate (con domande aperte e domande a risposta multipla);
- prove scritte di simulazione alla seconda prova di esame.

Il docente
Marzia Forgione

Piove di Sacco, lì 12 maggio 2015